

Compras com mais economia

CEASA E COMÉRCIOS DE VENDA POR ATACADO ATRAEM CONSUMIDORES DE TODO O ESTADO

Em tempos de crise, economizar se torna necessário. Os “atacadões”, como são chamados estabelecimentos que oferecem serviços atacadistas, já estão presentes na rotina de muitos moradores de São Gonçalo, e atraem também pessoas de diversas partes do Rio de Janeiro. A principal delas é o grande chamariz, no bairro Colubandê: trata-se da segunda maior central de abastecimento da América Latina, comercializando quase 2 milhões de toneladas de alimentos por ano.

Criada em 1972, a unidade da Central de Abastecimento do Estado do Rio de Janeiro (Ceasa-RJ) conta com 118 lojas comerciais e 250 produtores. O grande “atacadão” é estratégico para os processos de formação de preços, na homogeneização da produção de alimentos, na concorrência entre os produtores, e, principalmente, na distribuição dos produtos tanto ao mercado varejista - feiras, sacolões, supermercados, lanchonetes e restaurantes -, quanto ao consumidor final, que são os moradores de São Gonçalo, Niterói, Magé, Itaboraí, Rio Bonito e outros em menor escala, que têm optado cada vez mais pelos atrativos preço/qualidade dos alimentos comprados.

“O processo de comercialização da Ceasa impacta direta e positivamente na economia de São Gonçalo ampliando a atividade comercial, impulsionando a geração de emprego e renda, alavancando o setor agrícola do município, maximizando os lucros de comerciantes, reduzindo os custos no processo de comercialização, bem como sua qualidade e preço. A unidade em São Gonçalo, além de funcionar como importante entreposto de sociedade de economia mista para atender toda a Região Metropolitana do estado, mantém e incentiva ações de segurança alimen-



Fotos: Lucas Benevides

Segunda maior central de abastecimento da América Latina comercializa quase 2 milhões de toneladas de alimentos por ano

“A Ceasa impacta direta e positivamente na economia de São Gonçalo, ampliando a atividade comercial”

tar e nutricional, realiza o controle fitossanitário e de resíduos de agrotóxicos nos alimentos, executa políticas públicas institucionais de fortalecimento da agricultura familiar, tendo como valor a responsabilidade social e ambiental junto às comunidades ao entorno”, afirma o chefe da divisão operacional, Douglas Bertoldo.

Rede atacadista - A poucos metros da Ceasa está localizado o Makro, uma rede atacadista que opera em cinco



Além de contribuir para redução de preços, Ceasa ajuda a gerar empregos

“Vinte e nove anos após a inauguração do Makro, acompanhamos e colaboramos com o desenvolvimento do município”

países da América do Sul, com mais de 130 lojas. A diretora regional de vendas da marca, Vanessa Giardini, destaca a importância em ter uma sede da empresa no município.

“Temos um carinho muito especial com o município de São Gonçalo. O investimento no Estado do Rio de Janeiro reflete uma estratégia do Makro de fortalecer sua posição na região Sudeste, que é um dos mais importantes polos de consumo do país. Vinte e nove anos após a inauguração, acompanhamos e colaboramos com o desenvolvimento do município, especialmente com a geração de empregos. Mais do que atuar numa praça estratégica para o Makro, para nós é muito importante poder manter um estabelecimento fundamental para renda de mais de 200 famílias da região”, ressaltou a diretora.

Política de dois preços - Com a proposta de fazer com que o empreendedor possa fazer sua reposição diária, sem precisar comprar para longos períodos e grandes estoques, o Assaí Atacadista, localizado em Alcântara, oferece a política de dois preços, atendendo às necessidades dos diferentes perfis de clientes. O estabelecimento permite que os consumidores possam adquirir desde uma caixa fechada de determinado produto até uma única unidade, sem deixar de aproveitar os preços competitivos que a rede oferece. ■