

Maricá terá teleporto ligado a 800 satélites

A assinatura da Joint Venture entre a gigante aeroespacial italiana Leonardo e o município de Maricá, na última semana, tem como ponto de lança um projeto inédito anunciado pelo principal executivo do conglomerado, Lorenzo Mariani, que veio da Itália apenas para a cerimônia, e pelo prefeito Fabiano Horta: a Telespazio, uma das subsidiárias do grupo – o maior em tecnologia de comunicação, segurança e aviação daquele país – vai instalar na cidade o primeiro teleporto para conexão e transmissão de dados envolvendo uma constelação de satélites geostacionários.

“Não existe em nenhum outro lugar do planeta um teleporto que estará ligado a 800 satélites em órbita baixa, com serviços de banda larga numa dimensão que não existe hoje. Isso é absurdamente inovador, não há nada igual na América Latina”, descreve o CEO da Telespazio, Marzio Laurenti. “A Leonardo está no Brasil desde os anos 70, mas hoje penso que começamos uma nova era, usando nossa capacidade, nossos produtos e sistemas para desenvolver tecnologias aqui, num laboratório vivo”, afirma Lorenzo Mariani.

Para a Prefeitura de Maricá, a parceria reforça o papel estratégico da cidade no cenário de petróleo & gás no principal estado produtor do país. “Aqui se estabelece hoje uma dimensão de notório desenvolvimento e de imenso desafio. É um despertar de possibilidades para além da parceria, de desenvolvimento científico e tecnológico. O teleporto dá à cidade um protagonismo que ainda não há na América Latina”, definiu o prefeito

Fabiano Horta, lembrando que a Leonardo também vai implantar em Maricá uma base de operações, treinamento e manutenção dos helicópteros usados no apoio às operações offshore.

Ainda de acordo com o CEO da Telespazio, o prazo de implantação está correndo rápido. “O sistema estará em operação até o fim do ano, oferecendo transmissões de baixa latência. Temos pressa para começar a implantação porque 60 desses satélites já foram lançados pela empresa americana que é nossa parceira nesse desenvolvimento”, acrescenta Laurenti.

Benefícios – Presidente da Companhia de Desenvolvimento de Maricá, José Orlando Dias ressaltou que a joint venture é fruto de mais de seis anos de esforços e disputas com outras cidades. “Para o município, a parceria terá efeitos em pouco tempo, com o aumento no número de empregos e na geração de receitas”, afirmou.

O complexo da Telespazio terá uma capacidade de transmissão de dados de pelo menos 10 gigabytes e deve estar em operação até o fim de 2020. O valor do investimento não é revelado por ser estratégico para a empresa. “Será importante para a atividade offshore, que tem uma grande demanda de serviços de transmissão de dados por satélites. Futuramente, também será uma plataforma excelente para a transmissão via 5g”, completa. Em um segundo movimento, a empresa também implantará outro teleporto, igualmente com 10 gigabytes de capacidade, no Norte do país.

Leonardo Pereira/Divulgação



Construção do viaduto de Gramacho teve mais uma fase concluída

Viaduto de Gramacho desafogará trânsito

A Secretaria Municipal de Obras de Duque de Caxias concluiu na última semana mais uma etapa da montagem das estruturas do Viaduto do Gramacho, que vai desafogar o trânsito na Avenida Leonel de Moura Brizola e facilitar o acesso de veículos à Rodovia Washington Luiz. Foram içadas e montadas as vigas e pré-lajes dos vãos 8 e 9. O viaduto sobre a linha férrea terá 320,7 m de extensão e 10,5 m de largura em mão dupla.

No projeto estão a revitalização da antiga Avenida Presidente Kennedy e da Avenida Teixeira Mendes onde, ao longo da via e junto à margem do Rio Sarapuá, está

sendo construído um novo parque. No local, a Prefeitura vai construir ciclovia, quadra de vôlei de praia, campo de futebol, quadra de basquete, academia da terceira idade e playground, além de jardins, áreas de convivência e iluminação a LED para o lazer dos moradores.

“Com a construção do viaduto e o fechamento da passagem de nível que liga os bairros Gramacho e Sarapuá vamos evitar os congestionamentos constantes no trânsito nos horários da manhã e no final da tarde, além de aumentar a fluidez no trânsito”, disse o secretário municipal de Obras João Carlos Grilo.

IPTU com desconto

Até o dia 16 de março, a Prefeitura de Duque de Caxias, através da Secretaria Municipal de Fazenda e Planejamento, está disponibilizando para os contribuintes do município descontos de 5% no pagamento do IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana),

referente ao ano de 2020. Para ter direito ao desconto o contribuinte deve efetuar o pagamento do imposto em cota única, até 16/03.

O contribuinte que ainda não recebeu o carnê para pagamento do IPTU poderá imprimir a 2ª via do documento, através do endereço eletrônico.

Rio faz campanha ambiental hoje na praia da Macumba

Praia Urgente é uma realização da Secretaria Municipal de Meio Ambiente

Neste domingo, quem for curtir a praia da Macumba, no Rio, terá uma aula de consciência ambiental cheia de novidades. Praia Urgente é uma campanha da Secretaria Municipal de Meio Ambiente do Rio cujo objetivo é a mobilização e conscientização ambiental da sociedade para limpar e preservar as praias da cidade.

O principal parceiro nesta empreitada é a ONG Route Brasil, com três sedes globais (Lisboa, Copenhagen e San Diego) e responsável pela maior mobilização já feita na cidade para limpeza das praias, que foi o abraço de 20 mil pessoas da Barra da Tijuca à Praia da Reserva.

A campanha Praia Urgente prevê ações a cada fim de semana em uma praia distinta até o fim da temporada de verão. Hoje, os integrantes do projeto Stand Up Pet podem ser comercializadas e servir de renda para os moradores locais.

“Juntos somos mais fortes”, afirma o secretário de Meio Ambiente do Rio, Bernardo Egas. “É hora de agir”, garante.

Para envolver as comunidades, a campanha oferece atividades de conscientização



A campanha de limpeza de praias vem sendo realizada ao longo deste verão, em diferentes pontos do Rio

e entretenimento ambiental, como aulas de ioga, produção de pranchas com material reciclável, aulas de surf, aulas de segurança ministradas por salva-vidas e palestras voltadas para o meio ambiente.

A campanha começou no primeiro domingo de feverei-

ro, promovendo a travessia ecológica de 50 voluntários da Praia de Ipanema ao arquipélago das Ilhas Cagarras em stand up paddle, caiaques e canoas havaianas.

“Não temos a pretensão de limpar a praia inteira, de chegar e resolver o problema. É

uma ação educativa, de conscientização, de mobilização, para dar o exemplo, afirmou o secretário. Conscientizar sobre o uso responsável da praia, principalmente no verão, é importante porque a gente vê pessoas que deixam lixo nas praias”, afirma o secretário.

Voluntários participam de várias atividades

O segundo mutirão de limpeza da campanha Praia Urgente, realizado no dia 8, em São Conrado, os voluntários da comunidade da Rocinha recolheram mais de 5 mil itens de resíduos entre bitucas de cigarros, copos descartáveis, garrafas pet, talheres de plástico e cotonetes, entre outros. A mobilização é uma iniciativa da Secretaria Municipal de Meio Ambiente em parceria

com a ONG Route Brasil. A campanha começou no dia 2 deste mês, em Ipanema, com a travessia a remo dos voluntários em stad up paddle até as Ilhas Cagarras.

A ação na praia de São Conrado, sob a coordenação da Route Brasil, contou com a participação de vários outros movimentos locais como o Salvemos São Conrado, Resposta e o Mister, o professor de surf para

crianças. Além da limpeza das areias da praia, a ação teve outras atrações gratuitas, como aula de yoga, oceanografia, roda de altinha e Djs.

“A praia de São Conrado é um dos pontos críticos de poluição com lixo na orla do Rio. Mas toda mobilização que fazemos aqui para limpeza da praia é sempre um grande sucesso pela interação da comunidade

da Rocinha, muito atuante na preservação do meio ambiente. Hoje, mais uma vez, podemos observar essa dedicação dos voluntários da comunidade pela causa da educação ambiental” resume Renzo Simoni, Coordenador Geral da Route Brasil. “É fundamental reduzir, reutilizar, reciclar. É Tempo de repensar nossas atitudes, antes de descartar”, complementa Renzo Simoni.

Grupo Águas do Brasil recebe mais uma certificação de gestão

Empresa adota padrão internacional de práticas de compliance e antissuborno

A holding Saneamento Ambiental Águas do Brasil (SAAB) recebeu, no dia 5 de fevereiro, certificação na norma ABNT NBR ISO 37001:2017 e atestação na norma ISO 19600:2014, em relação ao seu Sistema de Gestão de Compliance e Antissuborno.

O evento, que aconteceu na sede do Grupo Águas do Brasil, em Niterói, contou com a presença do diretor de certificação da RINA na América Latina, Jefferson Carvalho, do diretor-presidente, Cláudio Abduche, do presidente do Conselho de Administração, Carlos Henrique da Cruz Lima, do Comitê de Compliance e da diretoria.

Com isso, a holding do Grupo Águas do Brasil entra num seleto time de empresas brasileiras que adotam um padrão internacional de melhores práticas de Compliance e Antissuborno.

Avanço – De acordo com Jefferson Carvalho, quase todos os países no bloco do G20 já têm empresas certificadas. Desta forma, a ISO 37001:2017 é o que há de



Cláudio Abduche, da Águas do Brasil, recebe certificação de Jefferson Carvalho

mais avançado em Sistema Antissuborno.

“A SAAB é uma das primeiras empresas do país a serem certificadas. Isso mostra inovação, comprometimento e coragem, no sentido de dar publicidade ao mercado de que são adotadas regras reconhecida-

mente eficientes no combate a corrupção e ao suborno. O programa foi avaliado e auditado, indicando que não há medo, pois dizer que tem um Programa de Compliance qualquer um diz, mas provar que possui um programa e que ele funciona é diferente”, afirma Jefferson.

Empresas são auditadas anualmente e precisam manter a qualidade do sistema

O certificado tem validade de três anos, mas a auditoria é realizada anualmente. Portanto, as empresas precisam manter o padrão de qualidade e eficiência do seu Sistema de Gestão. No Brasil, quem reconhece essa certificação é o Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro).

“É importante que o mercado e fornecedores saibam que nossa empresa tem uma política efetiva de antissuborno. Além disso, as auditorias anuais não permitirão que haja um afrouxamento e nós conseguimos manter o padrão. Apenas ter o documento certificando nossa empresa não basta, nós temos que praticar”, finalizou Abduche.